

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY NA ODLEGŁOŚĆ „MARMUR” SŁAWNIOWICE SP. Z O.O.

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży mają zastosowanie do procedury zawierania za pomocą środków porozumiewania się na odległość przez „Marmur” Sławniowice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sławniowicach jako Sprzedawcę oraz Klienta jako kupującego umów sprzedaży Towarów.
2. Ogólne Warunki Sprzedaży określają:
 - a. zasady i tryb zawierania oraz rozwiązywania Umowy Sprzedaży,
 - b. tryb postępowania reklamacyjnego,
 - c. prawa i obowiązki Klienta oraz Sprzedawcy.
3. Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część zawieranych Umów Sprzedaży. Brzmienie Umowy Sprzedaży wyłącza stosowanie Ogólnych Warunków Sprzedaży tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny. Ogólne Warunki Sprzedaży są przekazywane Kupującemu wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży. Kupujący może również zapoznać się z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży na stronie internetowej Sprzedawcy <https://www.marmur-slawniowice.pl/>, skąd w każdej chwili możliwe jest ich pobranie przez Kupującego w formacie PDF, a w dalszej kolejności wydrukowanie lub zapisanie na innym trwałym nośniku.

§ 2

Definicje

1. **Cennik** – dokument określający podane w polskich złotych ceny netto Towarów oferowanych przez Sprzedawcę; Cennik dostępny jest w siedzibie Sprzedawcy oraz na stronie internetowej Sprzedawcy: <https://www.marmur-slawniowice.pl/>. Cennik może podlegać modyfikacjom zgodnie z decyzją Sprzedawcy. Ceny Towaru nie uwzględniają ponoszonych przez Klienta, uzgodnionych kosztów, w tym ewentualnych kosztów dostawy.
2. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupu Towaru.
3. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia Regulaminu odnoszące się do Konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. **OWS** – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.
5. **Sprzedawca** - „Marmur” Sławniowice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sławniowicach 103, 48-340 Głuchołazy wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu Wydział VIII Gospodarczy pod nr KRS 0000247754, NIP 755-000-71-00, REGON 000054651.

6. **Towar** – usługi i rzeczy ruchome oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą,
7. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Towaru zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Towaru - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.
8. **Umowa Sprzedaży zawarta na odległość** - Umowa Sprzedaży zawarta z Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

§ 3

Kontakt ze Sprzedawcą

1. Adres Sprzedawcy: Sławniowice 103, 48-340 Głuchołazy
2. Adres e-mail Sprzedawcy: **handel@marmur-slawniowice.pl**
3. Numer telefonu Sprzedawcy: **77-4398018 , 509542212**
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy **28 1050 1490 1000 0005 0294 7765**
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w dni robocze, w godzinach **7.00 – 15.00**

§ 4

Zamówienia

1. Zamieszczone na stronach internetowych Sprzedawcy zdjęcia Towaru mogą nieznacznie różnić się kolorystycznie od ich rzeczywistego wyglądu.
2. Reklamy, Cenniki ogłoszenia oraz pozostałe informacje umieszczone na stronach internetowych Sprzedawcy stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży i nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
3. Zamawianie Towarów przez Klienta odbywa się w formie, mailowej (dokumentowej) bądź ustnej (telefonicznej).
4. Zwracając się do Sprzedawcy z Zamówieniem, Klient powinien przekazać następujące informacje:
 - a. dane do kontaktu: imię i nazwisko lub nazwę Kupującego, adres e-mail oraz numer telefonu, ewentualnie adres pocztowy do doręczeń,
 - b. specyfikację dotyczącą Towaru, w tym określenie ich rodzaju, ilości, znanych Kupującemu warunków technicznych,
 - c. proponowany przez Kupującego sposób dostawy/odbioru Towarów,
 - d. proponowany przez Kupującego sposób i termin płatności.

5. Klient oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w Zamówieniu są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do ich weryfikowania.

§5

Wykonanie Umowy Sprzedaży

1. Złożenie przez Kupującego Zamówienia, jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. W odpowiedzi na Zamówienie, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie. Brak potwierdzenia otrzymania Zamówienia w terminie **3** dni jest równoznaczne z jego odrzuceniem.
3. W przypadku, gdy treść Zamówienia zawiera wszystkie niezbędne elementy Umowy Sprzedaży, Sprzedawca w odpowiedzi na Zamówienie może złożyć oświadczenie o jego akceptacji oraz przyjęciu do realizacji. Odpowiedź, o której mowa w zdaniu pierwszym przesyłana jest na wskazany przez Kupującego adres poczty elektronicznej. Przez akceptację Zamówienia dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaż. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaż w sposób przewidziany w niniejszym ustępie, jeżeli w Zamówieniu nie została wskazana cena sprzedaży Towaru, obowiązującymi cenami sprzedaży Towarów są ceny wskazane w Cenniku obowiązującym na moment złożenia Zamówienia.
4. W przypadku, gdy treść Zamówienia nie zawiera wszystkich niezbędnych elementów Umowy Sprzedaży i/lub Sprzedawca nie akceptuje zaproponowanych przez Kupującego warunków Umowy Sprzedaży, Sprzedawca w odpowiedzi na Zamówienie przedstawia własne warunki Umowy Sprzedaży, określające w szczególności: specyfikację dotyczącą Towaru, termin i sposób realizacji, cenę Towaru, koszty ewentualnej dostawy Towaru oraz inne istotne elementy Umowy Sprzedaży. Odpowiedź, o której mowa w zdaniu pierwszym jest równoznaczna z odrzuceniem oferty Kupującego wskazanej w ust. 1 oraz złożeniem przez Sprzedawcy Kupującemu nowej oferty zawarcia Umowy Sprzedaży. Odpowiedź, o której mowa w zdaniu pierwszym przesyłana jest na wskazany przez Kupującego adres poczty elektronicznej.
5. Kupujący, w terminie **7** dni od daty otrzymania oferty Sprzedawcy wskazanej w ust. 4, jest uprawniony do złożenia oświadczenia o jej akceptacji. Brak odpowiedzi we wskazanym terminie jest równoznaczny z odrzuceniem oferty. W przypadku akceptacji przez Kupującego oferty dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży, a Sprzedawca przystępuje do jej realizacji.
6. Potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji (jedynie w przypadku, o którym mowa w ust. 3) oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Sprzedawca wskazuje:
 - a. łączną cenę Towaru wraz z podatkiem,
 - b. koszty dostawy Towaru - jeżeli nie będzie odebrany osobiście przez Kupującego,
 - c. ewentualnie inne koszty związane z realizacją Umowy Sprzedaży, które będą obciążały Kupującego,
 - d. sposób i termin zapłaty za Towar,

- e. sposób i termin dostarczenia Towaru lub przygotowania go do odbioru przez Kupującego oraz miejsce odbioru,
 - f. informację, że niniejsze OWS stanowią integralną część Umowy Sprzedaży.
7. Wraz z wiadomością e-mail, o której mowa w ust. 6, Sprzedawca przesyła załącznik w formacie PDF, który obejmuje OWS.

§6

Dostawa lub odbiór Towaru

1. Sprzedawca udostępnia Kupującym następujące sposoby dostawy lub odbioru zakupionych Towarów:
 - a. odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy,
 - b. przesyłka kurierska.
2. Dostawy są realizowane na koszt Kupującego, chyba że strony umówią się inaczej. Koszty dostawy zależą od sposobu dostawy, wagi i wymiarów transportowanego Towaru, koniecznych środków zabezpieczenia transportu, a także odległości pomiędzy miejscem dostawy a siedzibą Sprzedawcy.
3. Odbiór osobisty Towaru przez Kupującego w siedzibie Sprzedawcy jest bezpłatny.
4. Do dostarczanego bądź odbieranego Towaru zostanie dołączony dokument potwierdzający dokonanie zakupu oraz dokument wydania Towaru z magazynu.
5. Termin dostawy Towaru jest każdorazowo ustalany indywidualnie. Termin ten jest liczony od dnia uiszczenia przez Kupującego zaliczki, o której mowa w § 7 ust. 1. OWS, o ile jest wymagana. Za datę uiszczenia zaliczki przyjmuje się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy. W przypadku gdy zaliczka nie jest wymagana, termin dostawy Towaru liczony jest od daty zawarcia Umowy Sprzedaży.
6. Sprzedawca będzie niezwłocznie informował Kupującego o przyczynach opóźnienia w dostawie Towaru lub niemożliwości wysyłki Towaru. W razie opóźnienia Kupujący może wyznaczyć dodatkowy termin do wydania Towaru, a po jego bezskutecznym terminie odstąpić od Umowy Sprzedaży. Wówczas uiszczona przez Kupującego zaliczka podlega zwrotowi.
7. Jeżeli Kupujący dopuścił się zwłoki z odebraniem Towaru Sprzedawca może oddać Towar na przechowanie na koszt i niebezpieczeństwo Kupującego. Sprzedawca może również odstąpić od Umowy Sprzedaży. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży z przyczyn, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Sprzedawcy przysługuje kara umowna w wysokości wpłaconej zaliczki.
8. Jeżeli wysyłka Towaru jest realizowana przez przewoźnika na zlecenie Sprzedawcy, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego w momencie odebrania przez niego przesyłki od przewoźnika. Jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Kupującego, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego w momencie powierzenia go przewoźnikowi. W przypadku gdy Kupujący odbiera towar osobiście w siedzibie Sprzedawcy ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego w momencie wydania go Kupującemu.
9. Jeżeli w momencie odbioru Towaru od przewoźnika Kupujący stwierdzi rozbieżności pomiędzy ilością określoną w liście przewozowym a ilością rzeczywistą lub stwierdzi,

że przesyłka została uszkodzona lub naruszona, jest obowiązany wpisać swoje zastrzeżenia do listu przewozowego przewoźnika.

§7 Płatność

1. Sprzedawca może przed przystąpieniem do realizacji Umowy Sprzedaży zobowiązać Kupującego do uiszczenia w terminie wskazanym w treści potwierdzenia zamówienia zaliczki w wysokości **30%** wartości zamówienia. Zaliczka podlega zaliczeniu na poczet ceny sprzedaży.
2. Pozostała część ceny oraz inne koszty związane z zawarciem Umowy Sprzedaży winny być zapłacone przez Kupującego w terminie i w formie ustalonej przez strony.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie Sprzedawca naliczy odsetki ustawowe za opóźnienie poczynając od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności. Niedotrzymanie terminów płatności przez Kupującego uprawnia ponadto Sprzedawcę do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, po uprzednim wezwaniu Kupującego do zapłaty wraz ze wskazaniem nowego terminu zapłaty i po bezskutecznym upływie tego terminu. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży z przyczyn, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Sprzedawcy przysługuje kara umowna w wysokości wpłaconej zaliczki.

§8

Wyłączenie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży na odległość

Z uwagi na specyfikę oferowanego przez Sprzedawcę Towaru powodującą, że asortyment wymaga każdorazowo indywidualnego wytworzenia poprzez wycięcie elementów z kamienia dopiero na zamówienie Konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na odległość nie przysługuje, co wynika z art. 38 pkt 3) Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287), zgodnie z którym:

prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§9

Reklamacja

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Kupującemu Towar wolny od wad.
2. Różnice w kolorystyce i strukturze mogące występować pomiędzy poszczególnymi elementami danego wyrobu składającymi się na Towar są naturalną cechą kamieni i nie mogą być podstawą ewentualnych reklamacji ze strony Klienta.
3. Roszczenia reklamacyjne są rozpoznawane na podstawie dowodu zakupu Towaru od Sprzedawcy, przedstawionego przez Kupującego.

4. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi zamieszczone w Kodeksie cywilnym.
5. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla kupującego wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady.
6. Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli wada jest nieistotna.
7. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Klient może żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową Sprzedaży wadliwego Towaru w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową Sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Klientem jest przedsiębiorca, Sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę sprzedanego Towaru.
8. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym OWS adresy Sprzedawcy.
9. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania albo siedziby reklamującego, określenie przedmiotu reklamacji, przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację, datę zawarcia Umowy Sprzedaży, wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności - w przypadku gdy reklamujący żąda ich wypłaty, numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności oraz wybór formy odpowiedzi na reklamację. W przypadku gdy reklamacja nie spełnia opisanych wyżej warunków, Sprzedawca niezwłocznie informuje reklamującego o konieczności jej poprawienia lub uzupełnienia reklamacji w zakresie niezbędnym do jej prawidłowego rozpoznania, pod rygorem nie poddania reklamacji pod rozpoznanie.
10. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać: rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji, w przypadku przyznania odszkodowania - określenie wysokości kwoty i terminu jego wypłaty, w przypadku zwrotu innej należności - określenie wysokości kwoty i terminu jej zwrotu. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części odpowiedź na reklamację powinna dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne oraz

zostać doręczona reklamującemu w formie pisemnej przesyłką poleconą lub w formie elektronicznej na adres e – mail Klienta – według wyboru Sprzedawcy.

11. Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć rzecz wadliwą do miejsca oznaczonego w Umowie Sprzedaży. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.
12. Sprzedawca zaleca Konsumentowi sprawdzenia dostarczonej przesyłki w obecności kuriera, w szczególności czy jest ona nieuszkodzona oraz kompletna. W przypadku uszkodzeń lub wad Sprzedawca sugeruje sporządzenie protokołu szkody. Niesporządzenie przedmiotowego protokołu nie pozbawia Konsumenta praw do dochodzenia roszczeń na zasadzie rękojmi.
13. Klient nie będący Konsumentem w chwili odbioru przesyłki zobowiązany jest sprawdzić jej zawartość. W przypadku stwierdzenia jej uszkodzenia zobowiązany jest zgłosić ten fakt dostawcy i niezwłocznie, nie później niż w terminie trzech dni skontaktować się ze Sprzedawcą. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych Towaru w trakcie transportu będą rozpatrywane tylko i wyłącznie po sporządzeniu protokołu szkodowego podpisanego przez Klienta niebędącego Konsumentem i dostawcę przesyłki.
14. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru wobec Klienta nie będącego Konsumentem jest ograniczona do wartości wynagrodzenia uiszczanego za Towar.
15. W razie stwierdzenia, że reklamacja Klienta niebędącego Konsumentem jest nieuzasadniona ponosi on wszelkie koszty związane z reklamacją.

§ 10

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o

wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

- c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§11

Ochrona danych osobowych

Klauzula informacyjna dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych Klientów zamieszczona jest na stronie www.marmur-slawniowice.pl

§12

Postanowienia końcowe

1. Ogólne Warunki Sprzedaży udostępniane są przez Sprzedawcę do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej znajdującej się pod adresem <https://www.marmur-slawniowice.pl/> w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
2. Klient jest zobowiązany zapoznać się z treścią OWS i ją zaakceptować.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian OWS z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszych OWS. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
5. Postanowienia niniejszych OWS nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy o prawach konsumenta, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszych OWS z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć z umów podlegających niniejszym OWS rozpatrywane będą przez polski sąd powszechny właściwy miejscowo zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. OWS wchodzi w życie z dniem 01.07.2021r.

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych Klientów

Administrator danych osobowych, dba o bezpieczeństwo udostępnianych mu danych. Wszystkie dane są chronione i zabezpieczone przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów Rozporządzenia RODO oraz nieautoryzowaną zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z przepisami RODO oraz polskich przepisów uzupełniających regulację RODO.

Przetwarzanie danych osobowych oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.

Dane osobowe to informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą). Możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.

Dane identyfikacyjne Administratora danych osobowych

Administratorem danych osobowych Klienta jest „Marmur” Sławniowice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sławniowicach 103, 48-340 Głuchołazy wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu Wydział VIII Gospodarczy pod nr KRS 0000247754, NIP 755-000-71-00, REGON 000054651

Adres do korespondencji: „Marmur” Sławniowice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Sławniowice 103, 48-340 Głuchołazy

Adres mailowy [**handel@marmur-slawniowice.pl**](mailto:handel@marmur-slawniowice.pl)

Administrator w dalszej części niniejszej Informacji oznaczony jest również jako „**Marmur**” **Sławniowice**.

Podstawa prawna, cele przetwarzania danych osobowych oraz wymóg podania danych.

1. „Marmur” Sławniowice przetwarza dane osobowe Klienta przede wszystkim w celach związanych z zawarciem Umowy Sprzedaży (dalej również jako: **Umowa**), a następnie ich wykonaniem, rozliczeniem oraz rozwiązaniem. Powyższe obejmuje także przetwarzanie danych osobowych związanych z komunikacją pomiędzy „Marmur” Sławniowice a Klientem, w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy.

„Marmur” Sławniowice przetwarza te dane osobowe w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia, a to ze względu na fakt, iż przetwarzanie tych danych jest niezbędne do zawarcia i wykonywania Umowy, której stroną jest Klient, a także do podjęcia działań na związanych z jej zawarciem - przed zawarciem Umowy. Podanie danych osobowych w tym celu jest wymogiem umownym, a także ustawowym. W przypadku ich niepodania, Administrator nie zawrze Umowy.

2. „Marmur” Sławniowice przetwarza dane osobowe również w celu rozpatrzenia składowanych przez Klienta reklamacji dotyczących Umowy. „Marmur” Sławniowice przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, to jest ze względu na fakt, iż przetwarzanie tych danych jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora związanych z obroną przed roszczeniami. Podanie danych osobowych w tym celu jest wymogiem umownym. W przypadku ich niepodania, Administrator nie zawrze Umowy.
3. „Marmur” Sławniowice przetwarza dane osobowe Klienta również w celu ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Klienta obowiązków wynikających z Umowy, a w szczególności obowiązków z wiązanych z zapłatą należnego od Klienta wynagrodzenia z tytułu sprzedaży Towarów. „Marmur” Sławniowice przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, to jest ze względu na fakt, iż przetwarzanie tych danych jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora związanych z dochodzeniem roszczeń. Podanie danych osobowych w tym celu jest wymogiem umownym. W przypadku ich niepodania, Administrator nie zawrze Umowy.
4. „Marmur” Sławniowice przetwarza dane osobowe Klienta w celach marketingu usług własnych oraz oferowanych przez podmioty powiązane z „Marmur” Sławniowice. „Marmur” Sławniowice przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia, to jest na podstawie zgody Klienta.
5. „Marmur” Sławniowice przetwarza dane osobowe Klienta również ze względu na ciążące na „Marmur” Sławniowice obowiązki prawne, w szczególności wynikające z przepisów prawa podatkowego. „Marmur” Sławniowice przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia, to jest z uwagi na to, że przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze. Podanie danych osobowych w tym celu jest wymogiem ustawowym. W przypadku ich niepodania, Administrator nie zawrze Umowy.
6. „Marmur” Sławniowice przetwarza dane osobowe Klienta również w celu obsługi wniosków przekazywanych działowi obsługi Klienta w sytuacji, gdy nie są one związane wprost z zawarciem bądź wykonaniem Umowy. „Marmur” Sławniowice przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, to jest ze względu na fakt, iż przetwarzanie tych danych jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora związanych z obsługą Klienta. Podanie danych osobowych w tym celu jest wymogiem umownym. W przypadku ich niepodania, Administrator nie będzie mógł przeprowadzić procedury obsługi wniosku.

Kategorie danych osobowych przetwarzanych przez Administratora

7. „Marmur” Sławniowice przetwarza przede wszystkim dane osobowe Klienta niezbędne do prawidłowego wykonania Umowy oraz identyfikacji Klienta obejmujące:
 - a) Imię (imiona) i nazwisko;
 - b) Adres zamieszkania;
 - c) Adres e-mail;
 - d) Oznaczenie firmy przedsiębiorstwa;
 - e) Adres siedziby;
 - f) Numer NIP,
 - g) Numer rachunku bankowego;
 - h) Numer telefonu.

Kategorie odbiorców danych

8. Zgodnie z Rozporządzeniem, przez odbiorcę danych rozumieć należy osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu administrator ujawnia dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Strona trzecia natomiast, w rozumieniu Rozporządzenia oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe. Podmiot przetwarzający oznacza natomiast osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, który przetwarza dane osobowe w imieniu administratora.

Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem Unii lub prawem państwa członkowskiego, nie są uznawane za odbiorców.

Mając na względzie powyższe wyjaśnienie, „Marmur” Sławniowice informuje o następujących kategoriach odbiorców:

- a) podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowo związane z działalnością „Marmur” Sławniowice;
- b) podmioty świadczące usługi informatyczne związane z działalnością „Marmur” Sławniowice, w tym usługi hostingowe;
- c) podmioty prowadzące działalność kurierską;
- d) podwykonawcy oraz podmioty współpracujące z Administratorem, którym ewentualnie zlecone zostanie wykonanie poszczególnych zadań związanych z wykonaniem Umowy;
- e) inne niż wskazane powyżej podmioty, które na podstawie przepisów prawa uprawnione są do uzyskiwania od „Marmur” Sławniowice informacji związanych z działalnością „Marmur” Sławniowice, które to informacje mogą obejmować dane osobowe Klienta.

Zamiar przekazania danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

9. „Marmur” Sławniowice nie zamierza przekazywać danych osobowych Klienta do państwa trzeciego (to jest Państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego), ani do organizacji międzynarodowej.

Okres przechowywania danych osobowych lub kryteria ustalania tego okresu.

10. Dane osobowe przetwarzane w celu zawarcia Umowy będą przetwarzane do momentu zawarcia Umowy. W przypadku gdy umowa nie zostanie zawarta, dane zostaną usunięte najpóźniej po upływie **roku** od przerwania procedury zawarcia Umowy. W przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie zgody – przez okres czasu wskazany w zgodzie, nie dłużej jednak niż do dnia jej cofnięcia.

11. Dane osobowe przetwarzane w związku ze sprzedażą Towarów, będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy, a po upływie tego okresu – przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych.

12. Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony roszczeń będą przetwarzane do dnia przedawnienia tych roszczeń.

13. Dane osobowe przetwarzane z uwagi na to, iż przetwarzane tych danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji tych celów.

14. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji uzasadnionych interesów Administratora będą przetwarzane przez okres niezbędny do osiągnięcia tych celów.

15. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane przez okres wynikający ze zgody, ale nie dłużej niż do dnia cofnięcia zgody. Jeżeli okres, na który została udzielona zgoda będzie upływał wcześniej niż okres czasu wskazany w pkt 10 – 14 niniejszej Informacji, Administrator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych w celu i w zakresie określonym w zgodzie, ale nadal może przetwarzać dane osobowe w celach i w zakresie, o którym mowa w pkt 10 – 14.

Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.

16. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Informacja dotycząca przetwarzania danych w innym celu niż cel w którym zostały zebrane.

17. „Marmur” Sławniowice nie będzie przetwarzać danych osobowych w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane.

Informacje o prawach przysługujących Klientowi

18. Klient ma prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, w tym do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Pierwsza kopia jest nieodpłatna. Za wszelkie kolejne kopie, o które zwróci się Klient, Administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych.

19. Klient ma prawo do żądania od Administratora sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe, w szczególności dlatego że zostały zebrane z błędami lub dlatego, że po zebraniu uległy zmianie. Powyższe prawo obejmuje również uzupełnienie brakujących danych.

20. Klient ma prawo do żądania od Administratora usunięcia swoich danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, że z prawa tego możesz korzystać w przypadkach określonych w Rozporządzeniu. „Marmur” Sławniowice może odmówić uwzględnienia uzasadnionego wniosku o usunięcie danych w przypadkach przewidzianych prawem, w szczególności gdy dalsze przetwarzanie jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

21. Klient ma prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, na warunkach określonych w Rozporządzeniu.

22. Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora swoich danych osobowych zgodnie z art. 21 ust. 1 Rozporządzenia, to jest sprzeciwić się – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Klienta – przetwarzaniu swoich danych opartemu na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia w tym profilowaniu na podstawie tych przepisów. W przypadku wniesienia tego sprzeciwu, Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaze on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Klienta lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

23. Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora swoich danych zgodnie z art. 21 ust. 2 Rozporządzenia, to jest sprzeciwić się wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

24. Klient ma prawo do przenoszenia danych. Zgodnie z Rozporządzeniem prawo do przenoszenia danych to prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Klient dostarczył Administratorowi oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora. Prawo to przysługuje Klientowi tylko w przypadku danych osobowych, które przetwarzane są jednocześnie na podstawie zgody lub Umowy oraz przetwarzana są w sposób zautomatyzowany.

Wykonując prawo do przenoszenia danych, Klient możesz również żądać, aby Jego dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

25. Klient ma prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody, o której mowa w punkcie 4. Cofnięcie zgody pozostaje jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W przypadku gdy dane osobowe Klienta przetwarzane są również na innej podstawie niż ta zgoda, Administrator może je nadal przetwarzać na tej innej podstawie.

Klient ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym właściwym dla terytorium Polski jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

26. Dane osobowe osób upoważnionych przez Klienta do określonych czynności w związku z wykonywaniem umowy albo osób kontaktowych związanych z wykonywaniem tej umowy, Administrator będzie przetwarzał jako dane niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora związanych z odpowiednim wykonywaniem umowy. Klient zobowiązany jest do poinformowania osób przez siebie upoważnionych do określonych czynności związanych z umową oraz wyznaczonych przez siebie osób kontaktowych, o tym, że Administrator będzie odbiorcą tych danych w celach, o których mowa w niniejszym akapicie. Klient zobowiązany jest spełnić należycie obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 RODO, a ponadto zawrzeć w tej informacji również informacje wymagane zgodnie z art. 14 RODO, tak aby Administrator mogła powołać się na art. 14 ust. 5 lit. a) RODO.